

**KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY  
ALAPKÉPZÉSI SZAK**

Indított specializációk:	Szervezeti kommunikátor Újságíró
Képzési terület, képzési ág:	társadalomtudomány
Képzési ciklus:	Alap
Képzési forma (tagozat):	Nappali
A szakért felelős kar:	Bölcsészettudományi Kar
Képzési idő:	6 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	180
Az összes kontakt óra száma	1710 (féléves átlagban 285)
Szakmai gyakorlat ideje, kreditje, jellege:	120 óra, 10 kredit
Szakfelelős:	Prof. Dr. Szirák Péter
Specializációfelelősök:	Dr. Oláh Szabolcs (szervezeti kommunikátor) Prof. Dr. Szirák Péter (újságíró)

**A SZAK KÉPESÍTÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI:**

1. Az alapképzési szak megnevezése: kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Science)
2. Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése
  - végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA-) fokozat
  - szakképzettség: kommunikátor
  - szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication
3. Képzési terület: társadalomtudomány
4. A képzési idő félévekben: 6 félév
5. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit
  - szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
  - a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
  - intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10 kredit
  - a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit
6. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása: 321/0321
7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák
 

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző színterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció színtereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció színterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

  - 7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák
    - 7.1.1. A kommunikátor
      - a) tudása
        - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.
        - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.
        - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait.

- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.
- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

## b) képességei

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció színterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

## c) attitűdje

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőjét.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

#### d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

### 8. Az alapképzés jellemzői

#### 8.1. Szakmai jellemzők

##### 8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

- kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit
- [ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];
- kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit
- (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációs intézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

8.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

#### 8.2. Idegennyelvi követelmény

Az alapképzés megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

#### 8.3. A szakmai gyakorlat követelményei

A szakmai gyakorlat a kommunikáció különböző szinterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 óras gyakorlat.

Záróvizsga a kommunikáció- és médiatudomány alapszakon

A záróvizsga ideje:

Az előírt kreditek megszerzése után (optimálisan a 6. félév végén).

Záróvizsgára való jelentkezés:

- Végzős hallgatók nyilatkozatának leadása a BTK Tanulmányi Osztályán. (Valamikor a tavasz során – pontos és aktuális határidő felől a TO-n szükséges tájékozódni.)
- Záróvizsgára jelentkezés a Tanszéken: a záródolgozat leadásával együtt (március 31-ig). Az erre kijelölt űrlap révén, mely a tanszéki honlapról tölthető le.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- A megszerzett BA végbizonyítvány (abszolutorium).
- A benyújtott (és írásban elbírált) diplomadolgozat.

A záróvizsga módja:

- A vizsga szóbeli.
- Háromfős záróvizsga-bizottság előtt zajlik, melynek tagjai: a záróvizsga-bizottsági elnök, tanszéki tag és egy külső szakember.  
A záróvizsga tartalma:  
A záróvizsga két részből áll:
- A záródolgozat megvédése.  
Ennek során a hallgató legyen képes megindokolni témaválasztását, a választott témát elhelyezni nagyobb összefüggésekben, reflektáltan bemutatni témája magyar nyelvű szakirodalmát, a kapcsolódó periodikákat, értő módon használni a téma fogalmait, érvelni alkalmazott módszerei mellett, bemutatni a témájában rejlő további kutatási lehetőségeket.
- A diszciplináris ismeretanyag számonkérése és a kompetencia ellenőrzése.  
Szóbeli vizsga a záródolgozat témájához kapcsolódó két tételből.

A záróvizsga értékelése

- Az összesített érdemjegyet a záródolgozat-védés és a szakmai feleletek érdemjegyei egyenlő súllyal alkotják, a záróvizsgajegyet ezen eredmények egyszerű számtani átlaga adja.
- Amennyiben a záróvizsga bármelyik része elégtelen, a záróvizsgát a TVSZ kari mellékletének rendelkezései szerint kell megismételni.

A záróvizsgájának témakörei

1. Kommunikációelmélet
2. Médiaelmélet és médiaelemzés
3. A technomédiumok története
4. Médiaesztétika
5. A populáris kultúra műfajai
6. A média kulturális tanulmányozása
7. Média és politika
8. Sport és médiumok
9. Reklámkommunikáció
10. Közkapcsolatok
11. Szervezeti kommunikáció
12. Médiagazdaságtan

## A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK KREDITLISTÁJA

## A KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK KREDITLISTÁJA

I. félév						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
BTKM102BA	Bevezetés a szociológiába	2	koll.	3		1.
BTKM103BA	Médialabor 1.	2	gyj.	3		1.
BTKM104BA	Bevezetés a kommunikációelméletbe 1.	2	koll.	3		1.
BTKM105BA	Filozófiatörténet	2	koll.	3		1.
BTKM106BA	Bevezetés a média tanulmányozásába szeminárium	2	gyj.	2		1.
BTKM107BA	Médiaelmélet	2	koll.	3		1.

BTKM108BA	Személyközi kommunikáció 1.	2	gyj.	2		1.
BTKM109BA	Filmelmélet	2	koll.	3		1.
BTKM110BA	Médiaszövegek elemzése	2	gyj.	2		1.
BTKM210BA	A technomédiák története	2	koll.	3		1.
<i>II. félév</i>						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
BTKM101BA	A pszichológia főbb területei	2	koll.	3		2.
BTKM202BA	Bevezetés a kommunikációelméletbe 2.: Vizuális kommunikáció	2	koll.	3		2.
BTKM203BA	Prezentációs technológiák	2	gyj.	2		2.
BTKM204BA	Protokoll	2	gyj.	2		2.
BTKM205BA	Kiadói, szerkesztői ismeretek	2	gyj.	3		2.
BTKM206BA	A populáris kultúra műfajai	2	gyj.	3		2.
BTKM207BA	Nyelvpolitika	2	koll.	3		2.
BTKM208BA	A sajtó intézményei és műfajai	2	koll.	3		2.
BTKM209BA	Médiaesztétika	2	gyj.	2		2.
BTKM211BA	Írásgyakorlat 1.	2	gyj.	2		2.
BTKM212BA	Médialabor 2.	2	gyj.	2		2.
BTKM312BA	Forgatókönyvírás	2	koll.	3		2.
<i>III. félév</i>						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
BTKM201BA	A kulturális antropológia alapjai	2	koll.	3		3.
BTKM302BA	Magyar helyesírás	2	gyj.	2		3.
BTKM304BA	Kortárs médiaipar	2	koll.	3		3.
BTKM306BA	Mainstream és underground	2	koll.	3		3.
BTKM307BA	Sport, test, medialitás	2	koll.	3		3.
BTKM308BA	Populáris zenei kultúra	2	koll.	3		3.
BTKM310BA	Üzleti innováció	2	koll.	3		3.
BTKM311BA	Írásgyakorlat 2.	2	gyj.	2		3.
BTKM401BA	Marketing- és reklámkommunikáció	2	koll.	3		3.
BTKM410BA	Az internet társadalomtudományos vizsgálata	2	koll.	3		3.
<i>IV. félév</i>						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM301BA	A sport mint társadalmi alrendszer	2	gyj.	2		4.
BTKM403BA	Médiakultúra a 19-20. században	2	koll.	3		4.
BTKM404BA	Kulturális fesztiválkommunikáció	2	gyj.	2		4.
BTKM407BA	Személyközi kommunikáció 2.	2	gyj.	2		4.

BTKM411BA	A politikatudomány alapjai	2	koll.	3		4.
BTKM502BA	Média és politika	2	koll.	3		4.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM405BA	Sajtódiskurzus-elemzés	2	gyj.	2		4.
BTKM406BA	Sajtó- és médiakapcsolatok	2	koll.	3		4.
BTKM602BA	Közkapcsolatok: elmélet és gyakorlat	2	gyj.	3		4.
BTKM603BA	Propaganda	2	gyj.	3		4.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM406BA	Sajtó- és médiakapcsolatok	2	koll.	3		4.
BTKM706BA	Hírszerkesztés, hírelemzés az írott sajtóban	2	gyj.	2		4.
BTKM707BA	Sajtófotó-ismeretek	2	gyj.	2		4.
BTKM708BA	Rádiós stúdiógyakorlat	2	gyj.	2		4.
BTKM714BA	Public interest	2	gyj.	2		4.
<i>V. félév</i>						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM402BA	A színház médiatörténete	2	koll.	3		5.
BTKM801BA	Záródolgozati előkészítő szeminárium 1.	2	gyj.	2		5.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM604BA	Intézményi arculattervezés	2	gyj.	3		5.
BTKM605BA	Az intézményi kommunikáció elemzése	2	gyj.	3		5.
BTKM606BA	PR-esettanulmányok	2	gyj.	3		5.
BTKM609BA	Kampánytervezés	2	gyj.	3		5.
BTKM611BA	Hírszerkesztés kommunikátoroknak	2	gyj.	3		5.
BTKM702BA	Médianarratológia	2	gyj.	3		5.
BTKM710BA	Online reputációmenedzsment	2	gyj.	3		5.
BTKM901BA	Kötelező szakmai gyakorlat kommunikátoroknak	2	gyj.	10		5.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM609BA	Kampánytervezés	2	gyj.	3		5.
BTKM702BA	Médianarratológia	2	gyj.	3		5.
BTKM703BA	Advokáció és újságírás	2	gyj.	3		5.
BTKM704BA	Az írott sajtó műfajai: tudósítás, riport, interjú	2	gyj.	3		5.
BTKM709BA	Az online sajtó gyakorlatai	2	gyj.	3		5.
BTKM713BA	Televíziós stúdiógyakorlat	2	gyj.	3		5.
BTKM715BA	Sportújságírás	2	gyj.	3		5.
BTKM902BA	Kötelező szakmai gyakorlat újságíróknak	2	gyj.	10		5.
<i>VI. félév</i>						
Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
<i>Specializációtól független tárgyak</i>						
BTKM309BA	Transzmedialitás és adaptáció a populáris mítoszokban	2	koll.	3		6.
BTKM503BA	Médiaajog és médiaetika	2	koll.	3		6.

BTKM802BA	Záródolgozati előkészítő szeminárium 2.	2	gyj.	2		6.
BTKM803BA	Záródolgozat	2	gyj.	6		6.
<i>Szervezeti kommunikátor specializáció</i>						
BTKM504aBA	Imázs-menedzsment gyakorlat	2	gyj.	3		6.
BTKM505BA	Médiagazdaságtan	2	koll.	3		6.
BTKM612BA	Kreatív tartalom-gyártás	2	gyj.	2		6.
<i>Újságíró specializáció</i>						
BTKM501BA	Kreatív írás	2	gyj.	2		6.
BTKM504bBA	Publicisztikai műfajok	2	gyj.	3		6.
BTKM505BA	Médiagazdaságtan	2	koll.	3		6.
<i>Egyéb szabadon választható ismeretek: 10 kredit</i>						

## MINOR SZAK

Kód	Tantárgy címe	Óra	Telj.	Kredit	Feltétel	Félév
<i>Kötelező tárgyak</i>						
BTKM103BA	Médialabor 1.	2	gyj.	3		1.
BTKM104BA	Bevezetés a kommunikációelméletbe 1.	2	koll.	3		1.
BTKM109BA	Filmelmélet	2	koll.	3		1.
BTKM110BA	Médiaszövegek elemzése	2	gyj.	2		1.
BTKM210BA	A technomédiumok története	2	koll.	3		1.
BTKM202BA	Bevezetés a kommunikációelméletbe 2.: Vizuális kommunikáció	2	koll.	3		2.
BTKM206BA	A populáris kultúra műfajai	2	gyj.	3		2.
BTKM208BA	A sajtó intézményei és műfajai	2	koll.	3		2.
BTKM212BA	Médialabor 2.	2	gyj.	2		2.
BTKM312BA	Forgatókönyvírás	2	koll.	3		2.
BTKM306BA	Mainstream és underground	2	koll.	3		3.
BTKM307BA	Sport, test, medialisitás	2	koll.	3		3.
BTKM308BA	Populáris zenei kultúra	2	koll.	3		3.
BTKM401BA	Marketing- és reklámkommunikáció	2	koll.	3		3.
<i>Kötelezően választható tárgyak (melyekből összesen 10 kreditet kell szerezni)</i>						
BTKM405BA	Sajtódiskurzus-elemzés	2	gyj.	2		2.
BTKM406BA	Sajtó- és médiakapcsolatok	2	koll.	3		2.
BTKM602BA	Közkapcsolatok: elmélet és gyakorlat	2	gyj.	3		2.
BTKM603BA	Propaganda	2	gyj.	3		2.
BTKM706BA	Hírszerkesztés, hírelemzés az írott sajtóban	2	gyj.	2		2.
BTKM707BA	Sajtófotó-ismeretek	2	gyj.	2		2.
BTKM708BA	Rádiós stúdiógyakorlat	2	gyj.	2		2.
BTKM714BA	Public interest	2	gyj.	2		2.
BTKM604BA	Intézményi arculattervezés	2	gyj.	3		3.
BTKM605BA	Az intézményi kommunikáció elemzése	2	gyj.	3		3.

BTKM606BA	PR-esettanulmányok	2	gyj.	3		3.
BTKM609BA	Kampánytervezés	2	gyj.	3		3.
BTKM611BA	Hírszerkesztés kommunikátoroknak	2	gyj.	3		3.
BTKM702BA	Médianarratológia	2	gyj.	3		3.
BTKM710BA	Online reputációmenedzsment	2	gyj.	3		3.
BTKM703BA	Advokáció és újságírás	2	gyj.	3		3.
BTKM704BA	Az írott sajtó műfajai: tudósítás, riport, interjú	2	gyj.	3		3.
BTKM709BA	Az online sajtó gyakorlatai	2	gyj.	3		3.
BTKM713BA	Televíziós stúdiógyakorlat	2	gyj.	3		3.
BTKM715BA	Sportújságírás	2	gyj.	3		3.
BTKM504aBA	Imázs-menedzsment gyakorlat	2	gyj.	3		4.
BTKM505BA	Médiagazdaságtan	2	koll.	3		4.
BTKM612BA	Kreatívtartalom-gyártás	2	gyj.	2		4.
BTKM501BA	Kreatív írás	2	gyj.	2		4.
BTKM504bBA	Publicisztikai műfajok	2	gyj.	3		4.